

جُمُعة
صفا



SAFA

نشرة صفا الإخبارية نظرتك الشاملة على تكنولوجيا السفر والسياحة

الإصدار رقم (1) | الجمعة الأولى من فبراير 2026



www.safasoft.com

محتوى

النشرة الشهرية لصفا

02

المقدمة

03

مؤشرات العمرة والسياحة

06

ضيف الشهر

07

معلومة تقنية

08

معلومة تاريخية

09

أخبار صفا

جمعة صفا

الإصدار رقم (1) | الجمعة الأولى من فبراير 2026

مرحبًا بكم في جمعة صفا، النشرة الإخبارية الشهرية لشركة صفا سوفت، المصممة لتكون منصتكم لمتابعة أحدث الأخبار والتطورات في قطاع السفر والسياحة.

تقدم النشرة محتوى حصري ومساحة لتبادل وجهات النظر، إلى جانب مقالات وإحصائيات دقيقة، مع أهم المؤشرات والمستجدات العالمية لمساعدتكم على فهم التوجه السياحي القادم. كما تتابع تأثير الوضع الاقتصادي والسياسي على أعمال الشركات، خاصة في مجال السياحة والسفر، وتستعرض أحدث أخبار التكنولوجيا في القطاع.

يمثل هذا الإصدار بداية سلسلة شهرية مستمرة من شركتنا، وندعوكم لمتابعة كل عدد، حيث يحمل كل شهر رؤى جديدة، وتحليلات أعمق، ومحتوى حصري يدعم اتخاذ قرارات فعالة ويعزز الريادة طويلة الأمد في السوق.



1- مؤشرات سياحية

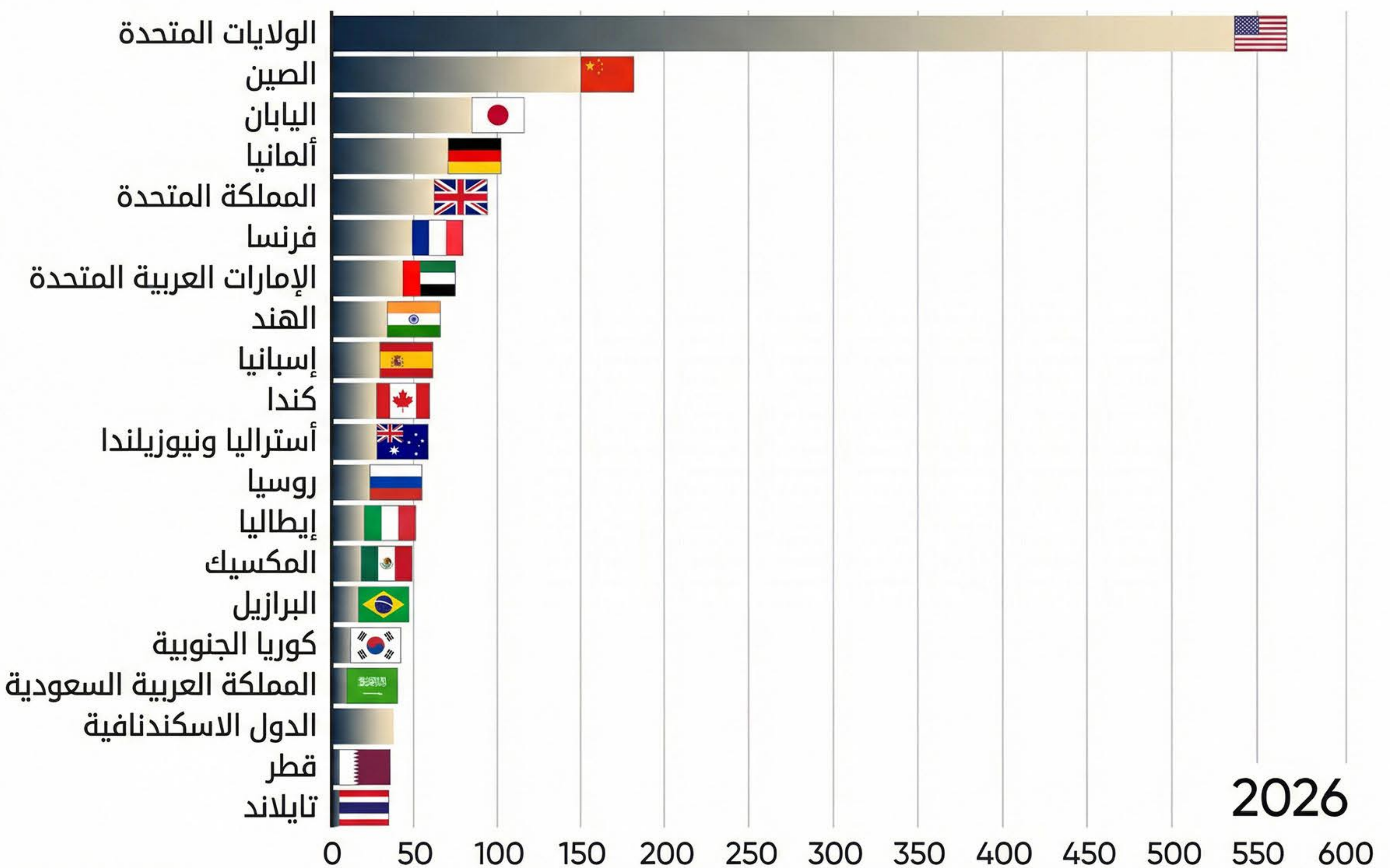
للعام الثالث على التوالي،
السعودية في المركز السابع عشر عالمياً.



حجم الأسواق حسب الدول

لا تزال الولايات المتحدة أكبر سوق للسفر في العالم بقيمة **506.8 مليار دولار في 2025**، رغم تباطؤ وتيرة النمو مع تسارع التوسع في **آسيا والمحيط الهادئ** والاقتصادات الناشئة. وتحتل **الصين واليابان** المركزين التاليين، حيث سجّلت اليابان قفزة تقارب **10%** لتكون من أقوى حالات التعافي خلال العام. وفي أوروبا، تواصل **ألمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا** ترسيخ الطلب الإقليمي. بينما تتصدر **الإمارات والهند والسعودية** مكاسب النمو في الشرق الأوسط وآسيا. كما يبرز النمو السريع ذي الرقمين في **البرازيل والمكسيك وروسيا** التحول في ميزان السفر عالمياً، إذ أصبحت الأسواق الصاعدة تشكل حصة متزايدة من إجمالي حجوزات السفر وكذلك الحجوزات عبر الإنترنت.

الأسواق السياحية الرائدة (مليار دولار أمريكي)، 2026



المصدر:

<https://www.phocuswright.com/Travel-Research/Research-Updates/2026/Travel-Forward-Data-Insights-and-Trends-for-2026>

2- مؤشرات أعمال العمرة

2025 عام استثنائي للطلب على الفخامة وتحول واضح نحو الإقامة في 4 و 5 نجوم

خريطة الإشغال الحرارية (الموسمية)

الشهر / التصنيف	فاخر	متوسط	منتجع
يناير	95.4%	98.0%	0.0%
فبراير	94.2%	97.9%	22.7%
مارس	92.1%	97.1%	8.6%
إبريل	88.0%	90.7%	16.6%
مايو	85.2%	89.9%	19.1%
يونيو	84.8%	87.7%	21.1%
يوليو	84.6%	88.6%	29.7%
أغسطس	84.5%	89.3%	32.7%
سبتمبر	83.7%	89.8%	30.0%
أكتوبر	84.0%	90.3%	29.5%
نوفمبر	85.0%	91.0%	30.2%
ديسمبر	85.0%	91.4%	29.6%

تُظهر خريطة الإشغال لعام 2025 رسالة واضحة جدًا: **الإقامات الفاخرة تعمل بمعدلات إشغال مرتفعة بشكل استثنائي، خصوصًا خلال الربع الأول.** بمستويات تعكس إشغالاً عاليًا ممتدًا لفترات طويلة، وليس فقط في عطلات نهاية الأسبوع. وحتى بعد التراجع الموسمي الطبيعي اعتبارًا من أبريل، يبقى الطلب عاليًا طوال معظم العام (تقريبًا 83.7% إلى 88.0% من أبريل إلى ديسمبر) ما يدل على قاعدة طلب قوية ومستقرة.

ومن منظور تجاري، فإن استمرار إشغال التصنيفات العالية عند هذه المستويات يخلق بيئة مثالية لتعزيز متوسط سعر الغرفة (ADR) ورفع العائد لكل غرفة متاحة (REVPAR): فالإشغال المرتفع يزيد القدرة على التسعير، ويقلل الاعتماد على الخصومات، ويحسن قيمة القنوات المباشرة وباقات الإقامة الأطول.

ماذا يعني ذلك للمشغلين؟

2025 ليس مجرد "عام قوي" بل هو عام تغيّر في مزيج الطلب لصالح الفئات الأعلى. السوق يكافئ المنشآت التي تقدم تجربة راقية بشكل ثابت. الفائزون هم من يجمعون بين جودة التنفيذ واستراتيجية إدارة إيرادات ذكية: حماية السعر في أشهر الذروة، استخدام الباقات التي تعزز التجربة بدل الخصومات في الفترات الأهدأ، ان هذا المزيج من القنوات يقود حتماً لتحقيق إيرادات صافية بنسب أكبر.

شريك الضيافة
شركة سرب الأعمال

SERB
سرب الأعمال

جميع المؤشرات العمرة المتعلقة بقطاع الضيافة يتم نشرها بالتعاون مع شركة سرب الأعمال، الشركة المتميزة في قطاع الضيافة.

<https://www.linkedin.com/company/serb-group>

مستقبل السفر مع الذكاء الاصطناعي ضرورة للنمو في الإيرادات

اعتمدت شركات إدارة الوجهات تاريخياً على مجموعة متنوعة من الأدوات التي يمكنها زيادة الإيرادات، وفي عالمنا الحالي وفي وقتنا المعاصر يعتبر الذكاء الاصطناعي المستقبل للنمو وزيادة الإيرادات.



د. إبراهيم البكر
الرئيس التجاري للإيرادات

يمكننا الذكاء الاصطناعي من الانتقال من استهداف العملاء بشكل عام إلى تخصيص أكثر دقة وذكاء، حيث يمكننا تقديم العرض المناسب للعميل المناسب في الوقت المناسب. والحصول على نتيجة واضحة من حيث زيادة معدلات الحجز، تقليل التكاليف، وأخيراً الحفاظ على العملاء لعمرٍ ووقتٍ أطول.

أيضاً، في عالم إدارة الإيرادات، أحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً. فقد أصبحت النماذج المعتمدة على البيانات لا تهدف فقط إلى ملء الأماكن الشاغرة، بل أيضاً إلى تحسين العائدات على المدى الطويل من خلال تحليل أنماط الطلب، الأسعار، وسلوكيات الشراء عبر أسواق متعددة.

كذلك، تمتد الفوائد على طول رحلة العميل . بدايةً من فرص الترقية الذكية، وصولاً إلى تقليل العقبات التشغيلية وحماية الإيرادات، يسهم الذكاء الاصطناعي في زيادة متوسط قيمة الطلب، مما يضمن بدوره ولاء العميل والحجوزات المتكررة.

وعلى صعيد التوسع العالمي، فإن الذكاء الاصطناعي يُمكن الشركات من دخول أسواق جديدة بسهولة، من خلال تخصيص الأسعار، العروض، والتجارب لكل منطقة، دون الحاجة لزيادة التكاليف أو التعقيد بشكل ملحوظ.

بالتالي سيكون الذكاء الاصطناعي مستقبلاً مسؤولاً عن إدارة الإيرادات في القطاع. والشركات التي تعتمد عليه بشكل استراتيجي اليوم، ستكون هي القائمة للسوق غداً.

ما هو الفرق بين النطاق و الاستضافة؟

الاستضافة

الخادم الذي يعيش عليه
موقعك وأنظمة الحجز



النطاق

عنوان موقعك
على الإنترنت



أهمية النطاق والاستضافة لعملك السياحي

الأمان
والتحكم



زيادة الأداء
والوظائف



المصداقية
والثقة



5 نصائح لكيفية اختيار النطاق والاستضافة الأنسب لك

04 تأكد من الاستضافة
تشمل شهادة SSL
وحماية من البرمجيات
الضارة

05 احرص على ربط
النطاق بالاستضافة
بشكل مستمر



01 اختر نطاقاً
سهل التذكر

02 اعتمد على
استضافة موثوقة

03 طابق الاستضافة
مع احتياجاتك

آبار تاريخية يمكن زيارتها في مكة

مكة المكرمة، قبلة المسلمين وأقدس بقاع الأرض، تحتضن الكعبة المشرفة والمسجد الحرام، وتجذب ملايين الحجاج والمعتمرين سنوياً. وأحد أهم معالمها التاريخية آبارها التي لعبت دوراً محورياً في سقاية أهل مكة على مر العصور.

بئر زمزم – الماء المبارك

أشهر آبار مكة وأعظمها قدسية، يقع على بعد 21 متراً من الكعبة المشرفة. ترجع قصته إلى زمن النبي إبراهيم عليه السلام، عندما ترك زوجته هاجر وابنه إسماعيل في وادٍ قاحل، وفجّر الله الماء تحت قدمي هاجر بين الصفا والمروة.



بئر طوى

يقع بئر طوى في حي جربول شمال المسجد الحرام، وهو بئر قديم كان يُستخدم قديماً في مكة، وتُشير بعض الروايات إلى أن النبي اغتسل بمائه قبل دخوله مكة يوم الفتح، مما منحه مكانة دينية خاصة.



بئر التفلة

من الآبار التاريخية التي سقى منها أهل مكة، ويقال إن الرسول شرب من مائها، مما يجعلها جزءاً من السيرة النبوية.



مشاركة صفا سوفت العالمية خلال عام 2025

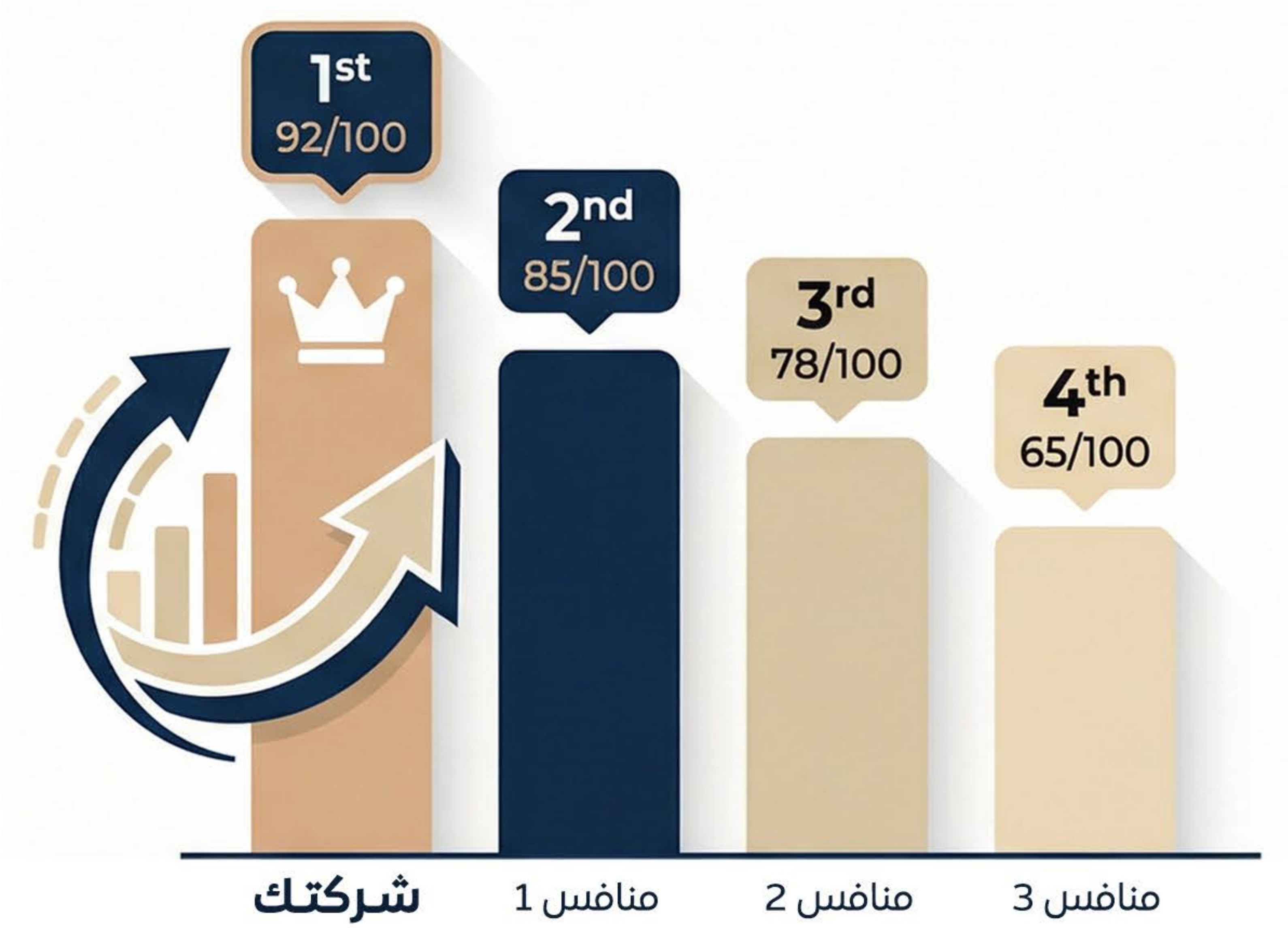
شاركت شركة صفا بفخر في أهم الفعاليات المتعلقة بالسفر والتكنولوجيا حول العالم.



كانت هذه المشاركات فرصة لاستكشاف أحدث التطورات في صناعة السفر الرقمية، ودعم رؤية صفا سوفت في تقديم حلول مبتكرة لشركات السياحة والسفر.

إطلاق ميزة اعرف ترتيبك بين المنافسين

لتعزيز أداء وكالات السفر من خلال التحليلات والبيانات



أطلقت شركة صفا ميزة جديدة ومثيرة تتيح لشركات السفر معرفة ترتيبها بين المنافسين، مما يوفر رؤى واضحة حول المجالات التي تحتاج للتحسين، ويساعد الشركات على تعزيز أدائها وتجربة عملائها.

مع هذه الميزة، تمنح صفا سوفت عملاءها القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات والنمو الرقمي لظهورهم على الإنترنت.



تفضل بزيارة موقعنا



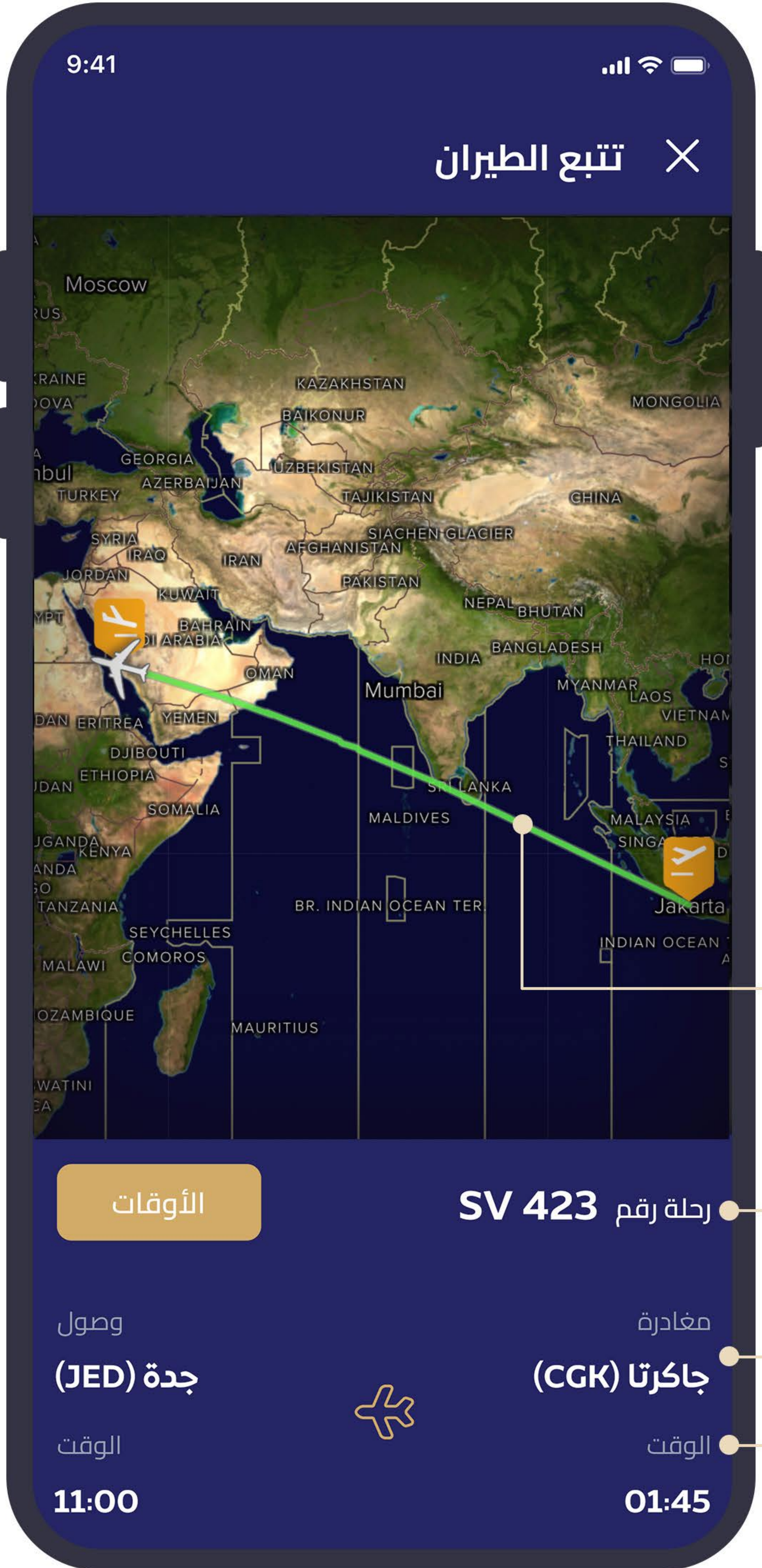
www.safasoft.com

تحديث جديد في نظام "براڤو"



في إطار مبادرة رفع جودة البيانات، طورت صفا سوفت تحديثًا جديدًا في نظام براڤو، يتضمن تكاملًا متقدمًا في

تطبيق المناديب يتيح متابعة حالة الطيران بشكل لحظي، بما يساهم في تحسين دقة البيانات.



خط السير

رقم الرحلة

مسار الرحلة

وقت الرحلة

جُمُعة
صفا



SAFA

شكراً لكونك جزءاً من مجتمع صفا سوفت.
ولمزيد من التحديثات والرؤى والابتكارات،
تفضل بزيارة موقعنا.

www.safasoft.com



مكاتبنا حول العالم
السعودية | مصر | إندونيسيا
الإمارات العربية المتحدة | المملكة المتحدة